



PERE DURAN / NORD MEDIA

Turistas en Lloret de Mar; de los nueve hoteles que participaban en el Imsero, solo cinco siguen

# Desbandada de hoteles catalanes del Imsero

El programa ha perdido casi la mitad de establecimientos

MAITE GUTIÉRREZ  
Barcelona

El último estira y afloja entre el Imsero y los hoteleros por los precios se ha saldado con una desbandada de establecimientos que no quieren participar en el programa porque, según consideran, no les sale a cuenta. Se trata de hoteles ubicados en zonas de playa de toda España, aunque la situación es especialmente acusada en Catalunya, según confirman desde el sector. “Sí, varios hoteles han desistido de estar en el programa este año porque no cubren costes y prefieren cerrar”, explica Eduard Farriol, miembro de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y propietario de hoteles en la Costa Daurada.

Los viajes para mayores se han empezado a comercializar esta semana, con 816.029 plazas convocadas. Según los datos de las adjudicatarias, de momento se han adherido 132 hoteles de sol y playa, unos 70 menos que en el año 2019. En el caso de Catalunya, un

total de 21 hoteles de costa participan en el programa de momento, la mitad situados en la costa Daurada, cuando en las temporadas anteriores a la pandemia solían participar alrededor de 40 establecimientos. En el caso específico de Lloret de Mar, esta temporada se han añadido al Imsero cinco hoteles, cuando tradicional-

## El nuevo convenio de hostelería de Catalunya prevé una subida salarial del 9% en tres años

mente lo hacían nueve, comentan desde Turisme de Lloret. “El programa ha quedado obsoleto, no es competitivo porque los precios no compensan los costes en muchos casos y además algunos establecimientos han encontrado líneas de negocio alternativas para la temporada de invierno, como el turismo deportivo, y prefieren no trabajar con el Imsero”, añaden.

Con la inflación y los costes de la energía y laborales al alza, los 23,5 euros por plaza (con IVA) a pensión completa que paga el Imsero “no cubren los gastos en algunos hoteles”, lamenta Farriol. Ayer mismo se firmó el nuevo convenio para hostelería en Catalunya –sin el acuerdo de CC.OO.–, que contempla una subida salarial del 9% en tres años.

De esta manera, una parte de establecimientos no abrirá durante el invierno. La desbandada afecta también a las agencias de viaje, señala Jordi Martí, presidente de la asociación Acave, con sede en Catalunya. “Si hay menos hoteles abiertos tendremos menos plazas para traer turistas extranjeros”, afirma. Pese a todo, las agencias prevén una buena temporada de viajes del Imsero. “Hay demanda”, dice Martí.

Desde el Imsero defienden que el precio que se paga a los hoteles “es competitivo” y que este año se han aumentado las plazas y hoteles para el turismo de interior. Las preferencias de los viajeros, añaden, han cambiado y ya no buscan solo el sol y playa.●

# La fábrica de ‘start-ups’ Farside consigue 20 millones de euros

BLANCA GISPERT  
Barcelona

La fábrica de *start-ups* de Rafael García-Escarré, Marc Borrell, Jordi Priu, Oriol Relats y Guillermo Briones quiere aumentar su dimensión en el mercado.

Dos años después de fundar 101 Ventures –un *venture builder* o agente creador de empresas– los cinco emprendedores han decidido incrementar su estructura para acelerar el crecimiento. “Hemos creado una matriz, llamada Farside Ventures que controla varias filiales. Una de ellas es 101 Ventures, y el resto son 5G Ventures Buil-

mercado y consultas a profesionales tecnológicos especializados. Después, Farside (o sus filiales) buscan empresarios dispuestos a coliderar el negocio y el grupo da un primer impulso al proyecto con la inversión de entre 100.000 y 500.000 euros en cada *start-up*.

Hasta la fecha, la compañía

## El grupo quiere impulsar empresas emergentes y busca otros 20 millones más en el 2023



J.Priu, M. Borrell, G.Briones, R. García-Escarré y O. Relats

der, The Data Venture, Fintech Ventures y Sustainability Ventures”, comentan los fundadores.

La idea del grupo barcelonés es impulsar empresas de sectores muy distintos pero basadas en tecnologías sofisticadas o *deep tech*. De momento, en estos dos años, ya han creado 16 empresas y, con esta nueva apuesta, Farside prevé doblar la cifra en el 2023 y llegar al centenar en el 2026.

El *modus operandi* del negocio se basa en detectar oportunidades a través de estudios de

ha invertido un total de 20,5 millones de euros en las 16 empresas que ha creado (todas siguen con vida). El próximo año, Farside espera levantar otros 20 millones de euros más para financiar su crecimiento. “Confiamos en conseguir capital de sociedades familiares que ya nos han hecho confianza en el pasado”, indican los fundadores, quienes tienen larga experiencia en el sector digital.

Farside espera obtener el retorno de sus esfuerzos con la venta de las *start-ups* en el medio o largo plazo.●



# Gracias



## POR HACERLES VIVIR UN VERANO SALUDABLE, RECONFORTANTE Y EDUCATIVO

5.669 niños y niñas en riesgo de exclusión social han podido recibir una beca para ir a colonias y casales de verano, gracias al apoyo de numerosas empresas, entidades y particulares, así como al compromiso de los monitores y voluntarios.

Con la colaboración de:

