

MÓN  EMPRESARIAL

PERE DURAN / NORD MEDIA

Turistes a Lloret de Mar; dels nou hotels que participaven en l'Imsero, només cinc hi continuen

Desbandada d'hotels catalans de l'Imsero

El programa ha perdut gairebé la meitat d'establiments

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

L'últim estira-i-arroña entre l'Imsero i els hotelers pels preus ha acabat amb una desbandada d'establiments que no volen participar en el programa perquè, segons consideren, no els surt a compte. Es tracta d'hotels ubicats en zones de platja d'arreu Espanya, tot i que la situació és especialment acusada a Catalunya, segons confirmen des del sector. "Sí, diferents hotels han desistit de continuar al programa aquest any perquè no cobreixen costos i prefereixen tancar", explica Eduard Farriol, membre de la Confederació Espanyola d'Hotels i Allotjaments Turístics (Cehat) i propietari d'hotels a la Costa Daurada.

Els viatges per a gent gran s'han començat a comercialitzar aquesta setmana, amb 816.029 places convocades. Segons les dades de les adjudicatàries, de moment s'hi han adherit 132 hotels de sol i platja, uns 70 menys que en altres temporades. En el cas de Catalu-

nya, un total de 21 hotels de costa participen en el programa de moment, la meitat situats a la Costa Daurada, quan en les temporades anteriors a la pandèmia hi solien participar al voltant de 40 establiments. En el cas específic de Lloret de Mar, aquesta temporada s'han afegit a l'Imsero cinc hotels, quan tradicionalment

El nou conveni d'hostaleria de Catalunya preveu una pujada salarial d'un 9% en tres anys

eren nou, comenten des de Turisme de Lloret. "El programa ha quedat obsolet, no és competitiu perquè els preus no compensen els costos en alguns casos i, a més, certs establiments han trobat línies de negoci alternatives per a la temporada d'hivern, com ara el turisme esportiu, i prefereixen no treballar amb l'Imsero", afegixen des de l'organisme.

Amb la inflació i els costos de l'energia i laborals a l'alça, els 23,5 euros per plaça (amb IVA) a pensió completa que paga l'Imsero "no cobreixen les despeses en alguns hotels", lamenta Farriol. Ahir mateix es va signar el nou conveni per a hostaleria a Catalunya –sense l'acord de CC.OO.–, que preveu una pujada salarial d'un 9% en tres anys.

D'aquesta manera, una part d'establiments no obriran durant l'hivern. La desbandada també afecta també les agències de viatge, assenyala Jordi Martí, president de l'associació Acave, amb seu a Catalunya. "Si hi ha menys hotels oberts, tindrem menys places per portar turistes estrangers", afirma. Malgrat tot, les agències preveuen una bona temporada de viatges de l'Imsero. "Hi ha demanda", diu Martí.

Des de l'Imsero defensen que el preu que es paga als hotels "és competitiu" i que aquest any s'han augmentat les places i els hotels per al turisme d'interior. Les preferències dels viatgers, afegixen, han canviat i ja no només volen destinacions de sol i platja.●

La fàbrica de 'start-ups' Farside aconsegueix 20 milions d'euros

BLANCA GISPERT
Barcelona

La fàbrica d'empreses emergents de Rafael García-Escarré, Marc Borrell, Jordi Priu, Oriol Relats i Guillermo Briones vol augmentar la seva dimensió al mercat.

Dos anys després de fundar 101 Ventures –un *venture builder* o agent creador d'empreses–, els cinc emprenedors han decidit incrementar la seva estructura per accelerar el creixement. "Hem creat una matriu, anomenada Farside Ventures, que controla diferents filials. Una és 101 Ventures, i la resta són 5G Ventures

mercant i de consultes a professionals tecnològics especialitzats. Després, Farside (o les seves filials) busquen empresaris disposats a coliderar el negoci i el grup dona un primer impuls al projecte amb una inversió d'entre 100.000 i 500.000 euros en cada empresa emergent.

Fins ara, la companyia ha in-

El grup barceloní vol impulsar empreses emergents i busca 20 milions d'euros més l'any que ve



J. Priu, M. Borrell, G. Briones, R. García-Escarré i O. Relats

Builder, The Data Venture, Fintech Ventures i Sustainability Ventures", comenten els fundadors.

La idea del grup barceloní és impulsar empreses de sectors molt diferents, però basades en tecnologies sofisticades o *deep tech*. De moment, durant aquests dos anys ja han creat 16 empreses i, amb aquesta nova aposta, Farside preveu doblar la xifra el 2023 i arribar al centenar el 2026.

El modus operandi del negoci es basa a detectar oportunitats a través d'estudis de

vertit un total de 20,5 milions d'euros en les 16 empreses que ha creat (totes continuen amb vida). L'any que ve Farside espera aconseguir 20 milions més d'euros més per finançar el seu creixement. "Confiam a aconseguir capital de societats familiars que ja ens han confiat en el passat", indiquen els fundadors, que tenen una gran experiència en el sector digital.

Farside espera obtenir el retorn dels seus esforços amb la venda de les empreses emergents a mitjà o llarg termini.●

Gràcies

PER FER-LOS VIURE UN ESTIU SALUDABLE, RECONFORTANT I EDUCATIU

5.669 infants i joves en risc d'exclusió social han pogut rebre una beca de la Fundació Pere Tarrés per anar de colònies i a casals d'estiu, **gràcies al suport de nombroses empreses, entitats i particulars, així com del compromís dels monitors i voluntaris.**

Amb la col·laboració de:



Generalitat de Catalunya



Consell de Mallorca



Ajuntament de Barcelona



Diputació de Barcelona



Diputació de Tarragona



Obra Social "la Caixa"



Fundació Pere Tarrés