

Recorte de 500 empleos corporativos para reducir costes

GAP La enseña estadounidense de moda ha comenzado a recortar unos 500 empleos corporativos para reducir costes y hacer frente al declive de sus ventas y sus beneficios, según informa *The Wall Street Journal* citando a fuentes cercanas a la compañía. La reestructuración afectará principalmente a las oficinas de Gap en San Francisco y Nueva York, y a otras ubicaciones del grupo textil en el mercado asiático. La firma textil, dueña de otras enseñas como Old Navy, que atraviesa una crisis de ventas; Banana Republic y Athleta, perdió 49 millones de dólares en su último trimestre fiscal.

Inversiones para ser neutra en emisiones

FORTESCUE La minera australiana prevé invertir más de 6.000 millones de dólares hasta finales de la década para cumplir sus objetivos de ser neutra en emisiones. El grupo ha creado la filial Fortescue Future Industries para invertir en renovables e hidrógeno.

Nuevo fondo de veinte millones

FARSIDE El *venture builder* con sede en Barcelona ultima la creación de un fondo de veinte millones de euros con el que invertirá en su propia cartera de empresas emergentes. Desde su puesta en marcha hace dos años, el proyecto ha lanzado 16 *start up* de tecnología.

Invertirá más de 30 millones en Sevilla en una promoción de 69 viviendas

HABITAT La promotora inmobiliaria controlada por Bain Capital invertirá más de 31 millones de euros en una nueva promoción en el barrio de Triana (Sevilla). El proyecto contará con 69 viviendas y su construcción generará cerca de 170 empleos directos e indirectos. Con este nuevo desarrollo, que se levantará en un suelo con una superficie edificable de 7.500 metros cuadrados, Habitat refuerza su presencia en la provincia de Sevilla, donde la compañía tiene actualmente más de 900 viviendas en comercialización repartidas en siete promociones.

El Gobierno alemán nacionalizará la energética Uniper

A.F.Madrid

El Gobierno alemán ha firmado un preacuerdo para nacionalizar la energética Uniper, el mayor importador de gas ruso en Alemania, para garantizar el suministro en el país después de que Rusia haya cortado el envío de gas a través del gasoducto Nord Stream 1 como represalia por las sanciones internacionales tras invadir Ucrania.

Como parte del acuerdo, que podría anunciarse en las próximas horas, Berlín planea inyectar unos 8.000 millones de euros en el gigante gasista Uniper, según un acuerdo sin precedentes en el sector energético alemán, según ha adelantado *Bloomberg*.

Uniper reconoció ayer que están en la recta final de las negociaciones con el Ejecutivo de Olaf Scholz para recibir un paquete de ayudas públicas que incluiría una ampliación de capital de unos 8.000 millones de euros, suscrita íntegramente por el Gobierno. Además, Berlín comprará las acciones del grupo finlandés Fortum, que es el principal accionista de Uniper.

Los graves problemas económicos que atraviesa la



Olaf Scholz, canciller de Alemania.

energética, que perdió 12.418 millones de euros en el primer semestre de 2022, han empujado al Ejecutivo alemán a actuar con decisión para evitar un posible caos en el sector energético doméstico. El nuevo acuerdo sustituirá el plan de rescate que selló en Berlín con Uniper en julio, por el que el Gobierno alemán iba a tomar el 30% de la energética.

La semana pasada, Berlín tomó el control de las tres refinerías que posee la petrolera rusa Rosneft en Alemania para garantizar el suministro.

Ford avisa de que los costes y el suministro afectarán al resultado

TRIMESTRE/ El fabricante automovilístico prevé un sobrecoste de 1.000 millones por la inflación y la falta de componentes.

A. Fernández.Madrid

El fabricante automovilístico estadounidense Ford ha advertido de que el encarecimiento de las provisiones y los problemas y la falta de piezas en la cadena de suministro supondrán un sobrecoste de unos 1.000 millones de dólares que afectarán a los resultados del tercer trimestre.

La compañía calcula que, como consecuencia de las tensiones logísticas y la escasez de componentes y chips, cerrará septiembre con entre 40.000 y 45.000 vehículos inacabados, aunque espera completarlos y venderlos a lo largo del cuarto trimestre del año. Muchos de estos vehículos que se acumulan en stock son modelos de márgenes más altos, como los SUV y las furgonetas, según indicó la compañía.

El grupo dirigido por Jim Farley ha confirmado su previsión anual de beneficio operativo ajustado, que oscila entre 11.500 y 12.500 millones de dólares, pero señaló que el del periodo julio-septiembre caerá a entre 1.400 y 1.700 millones.

Dura caída en Bolsa

El fabricante indicó que el aumento de los precios de sus proveedores y la subida de los costes energéticos añadirá unos 1.000 millones de dólares en costes en el tercer trimestre. Ford ya señaló el pasado julio que las presiones inflacionistas aumentarían sus costes en unos 3.000 millones este ejercicio.

Tras el anuncio de la compañía en la noche del lunes, la cotización cayó ayer un 12% al cierre de la sesión en Wall Street, con una capitalización



Jim Farley, consejero delegado de Ford.

Mantiene la previsión anual de beneficios, pero baja la del trimestre y cae con fuerza en Bolsa

de 52.600 millones de dólares. Los pronósticos del grupo, que presentará los resultados del periodo el 26 de octubre, revelan que los problemas de suministro se están prolongando más de lo que preveía la industria automovilística y que podrían continuar en 2023. Su rival estadounidense General Motors (GM), por ejemplo, dijo en verano que no fue capaz de suministrar unos 100.000 vehículos a concesionarios y vendedores por la falta de componentes y chips.

En los últimos meses, la evolución de las ventas de

Acumula cerca de 45.000 vehículos inacabados por la falta de chips y otros componentes

Ford ha superado a la mayoría de sus competidores pero el grupo no es inmune a los problemas. Por ejemplo, las ventas de Ford en EEUU aumentaron un 27% en agosto, frente al descenso del 5% del conjunto del sector.

La compañía dirigida por Farley ha ido aumentando los precios de algunos de sus modelos para combatir los efectos de la inflación y para atender una elevada demanda ante una menor producción. En el segundo trimestre del año, Ford ganó un 19% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La demanda para la OPV de Porsche supera la oferta en horas

A.F.Madrid

La demanda de acciones para la OPV de Porsche, enseña de deportivos del grupo Volkswagen (VW) que debutará en la Bolsa de Fráncfort el 29 de septiembre, ha excedido el volumen de títulos puestos a la venta en el primer día del proceso de colocación, según informa *Bloomberg*.

Entre el 20 y el 28 de septiembre, los bancos están contactando con inversores institucionales y particulares para colocar las acciones que la firma alemana ha puesto a la venta. El rango de precios de la OPV se ha fijado entre 76,5 y 82,5 euros, por lo que VW espera recaudar hasta 9.400 millones de euros con la colocación del 12,5% del capital de la enseña de deportivos.

Asimismo, la sociedad Porsche Automobil Holding SE, controlada por las familias Porsche-Piëch y que es el mayor accionista de Volkswagen, comprará un 12,5% adicional de Porsche con una prima del 7,5% sobre el precio final de la OPV. De este modo, VW captará unos 19.500 millones de euros con la venta del 25% de Porsche, a la que valora en hasta 75.000 millones.

Pese al complejo escenario de una de las mayores OPV de la historia europea, con una inflación récord, costes energéticos disparados y la amenaza de recesión, la buena acogida de los inversores en el primer día del proceso augura el éxito de la colocación.

“A corto plazo, las condiciones de mercado y la crisis energética podrían dañar seriamente la producción y elevar los costes. No obstante, Volkswagen y Porsche han enfrentado diversas situaciones críticas en la historia, por lo que la situación actual podría ser una victoria más en su historia de resiliencia”, indicó Franco Macchiavelli, analista de Activotrade.

Se investiga la toma de Roomba por Amazon

A.F.Madrid

El regulador de comercio de EEUU (FTC) ha abierto una investigación sobre la propuesta de compra de iRobot, que fabrica la aspiradora Roomba, por parte de Amazon, una operación valorada en 1.700 millones de dólares.

La FTC, que ha puesto el punto de mira en las adquisiciones de las grandes tecnológicas por sus posibles implicaciones en el mercado y los consumidores, ha solicitado

documentación sobre la operación a ambas compañías en los últimos días, según informa *The Wall Street Journal*.

Tras este tipo de investigaciones, que suelen durar hasta un año, el regulador puede bloquear la compra, pedir concesiones y desinversiones o permitir la según lo pactado. La FTC también está investigando la compra del grupo de clínicas iLife Healthcare por parte de Amazon, valorada en 3.900 millones de dólares.