

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	22.240,14	-354,84	↓	-1,57%
BCN Global-100	627,04	-6,97	↓	-1,10%

Farside ultima un fondo de veinte millones para invertir en tecnología

EMPRENDEDORES/ El 'venture builder' de Barcelona prevé lanzar entre 80 y 100 'start up' hasta 2026 gracias al impulso de un vehículo que estará operativo a partir del segundo trimestre del año que viene.

Eric Galián, Barcelona

Farside Ventures encara una nueva etapa tras dos años de consolidación. La empresa de creación de *start up*, fundada en 2020 por los emprendedores Rafael García-Escarré, Marc Borrell, Jordi Priu, Oriol Relats y Guillermo Briones, prepara ahora un fondo de hasta 20 millones de euros para invertir en su propia cartera de empresas emergentes.

El objetivo de la firma, con sede en Barcelona, es que el nuevo vehículo esté listo a partir del segundo trimestre de 2023, aunque ya ha habido contactos preliminares con inversores. En principio, el nuevo fondo no estará regulado, con la idea de agilizar la toma de decisiones en las primeras etapas. Entre sus inversores habrá *family office* y también, posiblemente, entidades públicas. "El fondo ayudará a que nuestro ecosistema crezca y participará en las rondas de las *start up*", apunta Rafael García-Escarré, CEO de Farside.

Esta *venture builder* se originó después de que García-Escarré fuera nombrado primer ejecutivo de 101 Ventures, otra firma del sector, en 2019. Al poco tiempo surgió la idea de crear una compañía paraguas de la que colgaran *venture builder* temáticos.

"Queríamos cruzar tecno-



Rafael García-Escarré, consejero delegado de Farside Ventures.

logías disruptivas con sectores maduros", explica el emprendedor. De ahí que cada caso fuese distinto y tuviese sentido crear verticales. Además de 101 Ventures, Farside aglutina a 5G Ventures (tecnología 5G), The Data Venture (Web3 y *blockchain*), Fin-tech Ventures (finanzas) y Sustainability Ventures (sostenibilidad). Hasta ahora, la firma ha creado 16 *start up*, que en conjunto alcanzan una valoración de 150 millones, según García-Escarré.

La firma, con 16 empresas en cartera, suele acompañar a los proyectos hasta la ronda de serie B

Gracias al impulso del nuevo fondo, Farside prevé lanzar entre 80 y 100 tecnológicas hasta 2026, "un objetivo muy ambicioso", no alcanzado por otras factorías de *start up* de Barcelona debido a la dificultad de rentabilizar tantos pro-

yectos a la vez. El *venture builder* prepara dos nuevos verticales para 2023: uno de genética y otro de cuidado de la salud.

"Es un momento fantástico para generar oportunidades", dice el emprendedor, quien sostiene que las crisis son pasajeras y que "siempre hay dinero" para acometer iniciativas.

Farside invierte entre 100.000 euros y 500.000 euros en cada proyecto e inmediatamente intenta captar recursos

Tecnologías disruptivas en sectores maduros

Entre las empresas creadas por Farside Ventures en los últimos dos años destacan Frontwave Imaging, que ha creado un software para el seguimiento del cáncer de mama mediante ultrasonidos; Wolorent, cuyo modelo de negocio se basa en digitalizar todo el proceso de alquiler de un piso; The Sampling Solutions, dedicada a la recogida de muestras no clínicas, o Rand Network, un neobanco dirigido a la generación Z.

de otros inversores para cerrar una ronda constitutiva. La firma, cuya plantilla es de once personas, suele retener entre un 20% y un 25% del accionariado y su modelo de negocio se basa en salir del capital entre la serie A y la serie B, "con un multiplicador brutal". En dos años de actividad, las empresas de su perímetro han levantado 20,5 millones de euros. En el 85% de los casos, el proyecto surgió de la propia Farside y es ésta la que busca a los emprendedores.

Moventia destina 14 millones a un centro logístico en Sabadell

A. Zanón, Barcelona

Moventia inauguró ayer un nuevo centro logístico para sus divisiones de transporte de autobús y concesionarios. Está ubicado en el polígono industrial de Sant Pau de Riusec de Sabadell (Vallès Occidental) y en él ha invertido 14 millones de euros.

En estas instalaciones se unifican tres servicios que antes tenía diseminados en otros puntos. Por superficie, el más importante corresponde a Moventis Sarbus, la filial de movilidad urbana en el Vallès, que aglutina a unos 150 autobuses, con cerca de 300 empleados. Se trata de los vehículos que operan 70 líneas en Barcelona, Sabadell, Sant Cugat, Rubí, Ripollet, Cerdanyola y Matadera. La antigua cochera estaba situada en Cerdanyola, junto al Baricentro.

Además, el grupo controlado por la familia Martí también ha situado en este recinto Vallès Automoció, que es el punto de servicio oficial de Renault Trucks, y Stern Motor, concesionario oficial de Mercedes.

El nuevo centro de Sabadell tiene una superficie de 23.700 metros cuadrados y cuenta con unas instalaciones fotovoltaicas con una potencia de un megavatio.

Moventia, que tiene una flota total de 1.286 autobuses y es concesionario oficial de 22 marcas, espera facturar este año 700 millones de euros.

La portuguesa Barkyn compra una filial de Agrolimen de comida para mascotas

E. Galián, Barcelona

Barkyn se refuerza en Catalunya. La firma portuguesa, que vende piensos personalizados para mascotas a través de Internet, ha anunciado la adquisición de su competidor Happets, una empresa fundada hace tres años en Barcelona y vinculada al grupo Agrolimen, propiedad de la familia Carulla y matriz de GBfoods (la antigua Gallina Blanca) y Affinity Petcare (comida para perros y gatos).

La operación, cuyo importe no ha trascendido, tendrá un impacto importante en las

cuentas de Barkyn, que prevé incrementar este año su facturación un 30% gracias a esta adquisición.

Fundada en 2018 por André Jordao y Ricardo Macedo, la compañía diseña planes alimenticios específicos para canes y ofrece un servicio veterinario online 24 horas.

La integración de Happets

Con esta operación, la firma portuguesa prevé incrementar un 30% los ingresos durante este año

le permitirá disponer de oficinas en Barcelona, que se suman a los que ya posee en las ciudades de Oporto (Portugal) y Milán (Italia). El equipo de la marca comprada, liderado por Elena Fontelles, se integrará en la compañía.

Hace dos años, Happets recibió el apoyo de Agrolimen Ventures, el fondo para *start up* de Agrolimen, que también actúa como *venture builder*. Según las últimas cuentas disponibles, la *start up* facturó 1,15 millones de euros en 2021, casi el doble que en el año de la pandemia, aunque

contabilizó unas pérdidas de 522.500 euros.

Primera operación

"Esta es nuestra primera operación de este tipo y nos acerca al objetivo de ser la marca más disruptiva del mercado de mascotas", subraya André Jordao, consejero delegado de Barkyn.

La firma portuguesa, con 50 trabajadores y 70.000 clientes repartidos entre España, Italia y Portugal, sus principales mercados, cerró una ronda de serie A de cinco millones de euros en 2020 en



André Jordao y Ricardo Macedo, cofundadores de Barkyn.

la que dio entrada en su accionariado a los fondos Indico Capital Partners y All Iron Ventures, fundado por los creadores de Ticketbis, Jon Uriarte y Ander Michelena.

Barkyn ha diseñado un for-

mulario para que sus clientes indiquen la edad de la mascota, tamaño del animal, estilo de vida, alergias que padece o sabores favoritos para diseñar cada dieta de forma personalizada.