

Ecosistema emprendedor

Farside Ventures, la 'fábrica' española de startups que quiere crear 100 en 4 años

Planea lanzar un fondo con 20 millones para financiar a sus participadas

Cuenta con 16 startups en distintos verticales

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

Farside Ventures, el *venture builder* español fundado en 2020 por los emprendedores Rafael García-Escarré, Marc Borrell, Jordi Priu, Oriol Relats y Guillermo Biones, se ha propuesto crear entre 80 y 100 empresas de alta tecnología (*deep tech*) en los próximos cuatro años. Esta *fábrica* de startups pretende ejercer de instrumento "ágil y eficaz" para desarrollar iniciativas de tecnología disruptivas en sectores como la genética, la inteligencia artificial, el metaverso, el *blockchain*, la sostenibilidad y el 5G, según explica a **CincoDías** García Escarré, su CEO.

Este agente creador de startups de base tecnológica busca oportunidades e ideas para, a partir de ellas, construir y cofundar empresas. El proyecto agrupa actualmente a otros *venture builders* españoles más pequeños y especializados en distintos verticales 101 Ventures, 5G Ventures Builder, The Data Venture, Fintech Ventures y Sustanaibility Ventures, de los que Farside es máximo accionista e impulsor, tal y como aclara el directivo.

Cada una de estas *fábricas* de startups tiene su propia estructura accionarial, y todas se dedican a hacer lo mismo que Farside pero en campos distintos. Por ejemplo, 5G Ventures Builder se dedica a crear startups dedicadas al ecosistema 5G y The Data Ventures hace lo mismo para el mundo del Web3 y *blockchain*. "Son como unidades de negocio o categorías donde se crean compañías muy especializadas en sus respectivos campos.



El equipo fundador de Farside Ventures.

Un modelo diferente al 'venture capital'

► **Inversión.** Rafael García-Escarré aclara que Farside no es un *venture capital*. "Somos una compañía que crea compañías, aunque también invertimos en ellas". Apunta que cada vertical tiene su tesis de inversión, pero se mueven entre un mínimo de 65.000 y 100.000 euros, y un máximo de 500.000 que hemos hecho en un caso. "Nuestro objetivo no es invertir en aquellas que vayan bien, si no invertir en crear nuevas compañías. Ese es nuestro modelo de negocio, que pasa por irnos diluyendo a medida que vayan recibiendo dinero por inversiones adicionales".

► **Dilución.** Suelen tener entre el 20% y el 25% al crear las compañías y salen de ellas entre las rondas de financiación serie A y serie B. "Todo está calculado para que el proceso de dilución no nos lleve por debajo del 5% o del 8%", dice.

Somos un *venture builder* que agrupa a otros *venture builder* más pequeños, algo que hacemos porque táctica y operacionalmente nos interesa, pero también creamos startups que cuelgan directamente de Farside. Por ejemplo, todas las empresas que creamos relacionadas con la sostenibilidad colgarán directamente de Farside. Ya tenemos una, Mappa Footprint, que se dedica a calcular la huella de carbono de toda la cadena de valor de la industria de la automoción y verá la luz en poco más de dos meses".

Tecnologías disruptivas

Entre los verticales y la propia Farside Ventures, cuentan ya con 16 startups, entre las que destacan Neutroon, Frontwave Imaging, Wolorent, Rand Network, Be-ing y The Sampling Solutions. Cuatro son de Farside. El objetivo, añade García, "es convertirnos en uno de los *portfolios* más importantes de Europa de compañías en fase *pre-seed* [fase semilla] o *early state* [fase temprana] muy apalancadas en la explotación de las tecnologías disruptivas, que es donde vemos la oportunidad.

Desde su creación, Farside ha contado con una financiación de 20,5 millones para impulsar el proyecto y el crecimiento de sus participadas. El *venture builder*

proyecta acabar este año con 18-20 empresas de reciente creación y alcanzar una cartera de entre 30 y 35 startups en 2023 y 48 en 2024, y así hasta las 80 o 100 previstas para 2026. El año que viene planean lanzar un vertical de genética y a final de este año sacarán otro de metaverso. Y habrá más. Por ejemplo, otro relacionado con la industria espacial.

El modelo de negocio de Farside está basado en tecnologías avanzadas que no renuncian a su aplicabilidad a corto o medio plazo, a pesar de sus características futuristas. El primer *venture builder*, semilla del proyecto actual, es 101 Ventures, que se creó en 2019 y que apuesta por negocios que digitalicen sectores tradicionales.

Farside Ventures, con sede en Barcelona, ultima el lanzamiento de un fondo de inversión específico, con una capacidad total de 20 millones de euros, para financiar su cartera de participadas.

Su propuesta de valor está igualmente en la experiencia y conocimiento de sus fundadores, conocidos emprendedores y *business angels* del ecosistema emprendedor español. La compañía cuenta con un equipo de 11 personas, cifra que asciende hasta cerca de 100 empleados si se incluyen los profesionales de las compañías participadas.

Apple subirá los precios de la App Store en Europa y otros países

Aplicará los cambios a partir del próximo octubre por la fortaleza del dólar

M. J.
MADRID

Apple subirá los precios de la App Store, la única vía oficial de instalar nuevas aplicaciones y juegos en sus dispositivos, a partir del próximo 5 de octubre. Lo hará en múltiples países, entre ellos España, Francia, Italia, Portugal y Alemania. La subida afectará tanto a los juegos y aplicaciones como a las compras que se hagan dentro de estas.

La medida, comunicada por la empresa a los desarrolladores, se aplicará a todos los países de la zona euro, y otros como Suecia o Polonia, Chile, Japón, Corea del Sur, Egipto, Malasia, Pakistán y Vietnam. En el caso de Europa, las compras dentro de las apps pasarán de costar 0,99 euros a 1,19, y las aplicaciones o juegos que valgan ahora 9,99 euros pasarán a los 11,99 euros.

Apple le ha dicho a los desarrolladores que podrán mantener los precios de las

suscripciones actuales, aunque estas se realicen a través de su propia plataforma. "Si ofreces suscripciones, puedes elegir mantener los precios para los suscriptores existentes", les indica Apple.

La multinacional no dio detalles de las razones que le han llevado a esta subida. Sólo precisó que en Vietnam estos aumentos "también reflejan las nuevas regulaciones para que Apple cobre y remita los impuestos aplicables, que son el impuesto sobre el valor añadido (IVA) y el impuesto sobre la renta de las empresas (CIT) a tasas del 5%, respectivamente".

La publicación *9to5Mac*, que adelantó la noticia, indicó que el cambio parece deberse a la fortaleza del dólar frente a otras monedas como el euro, que ya vale casi lo mismo. Esta razón también habría llevado a la compañía a subir en Europa los precios de los nuevos iPhone 14 y 14 Pro, presentados este septiembre.

Deloitte y Axon volverán a auditar los costes de las telecos

CINCO DÍAS
MADRID

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha renovado el contrato con Deloitte y Axon Partners para la próxima revisión de la contabilidad de costes de Telefónica, Vodafone, Orange y Cellnex.

En los últimos ejercicios, el organismo supervisor ha venido confiando a estas dos auditoras la fiscalización de las cuentas de los costes de las tres principales compañías de telecomunicaciones que operan en España, así como de ciertos aspectos específicos del cálculo del coste neto del servicio universal.

Ahora, para la revisión de los costes correspondientes al ejercicio de 2021, ha vuelto a contratar a estas dos firmas, según se refleja en el anuncio de formalización de los contratos por lotes que la CNMC publicó ayer en el *Boletín Oficial del Estado*.

La adjudicación suma cerca de 284.000 euros. Deloitte se encargará de la auditoría de los lotes 1, 2 y 3, correspondientes a Telefónica de España, Telefónica Móviles y Vodafone, respectivamente.

Por su parte, la empresa Axon Partners se encargará de los lotes 4 y 5, asignados para llevar a cabo la fiscalización de las cuentas de costes de Orange y Cellnex.